



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
«Менеджмент коммерческих отношений»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

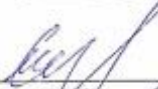
Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

К.э.н., доцент


подпись
«22» 04 2024 г.

Е.В. Шевчук

И. о. заведующего кафедрой


подпись
«22» 04 2024 г.

И.С. Емельяненко

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский
судомеханический завод»


подпись
« 22 » 04 2024 г.

Т.О. Лазурченко

Финансовый директор
ООО «Мир обоев»


подпись
« 22 » 04 2024 г.

Т.С. Пуганашенко

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	12
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-2 Операционное управление персоналом и подразделением организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК-2	ПК-2.1 Знает принципы разработки системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Формулирует особенности своей личности, темперамента и характера, необходимых для выполнения профессиональных задач в организации; проблемы организации, возможные риски; методы оценки эффективности и качества; деятельности работников и организации в целом	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ПК-2.2 Умеет реализовывать операционное управление персоналом и работу структурного подразделения	Организовывает собственную деятельность, контролирует себя и подчиненных; ставит цели, принимает на себя ответственность за результаты выполненной работы; решает проблемы, оценивает риски и принимает решения в нестандартных ситуациях	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла - зачтено
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя
выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	<i>Количество баллов</i>	
	<i>1 блок</i>	<i>2 блок</i>
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ТЗ, РЗ, ПР, ДЗ), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	4	10
- выполнение тестовых заданий (ТЗ)	4	5
- решение задач, разбор ситуаций(РЗ)	4	5
- выполнение письменных работ - (ПР), выполнение дополнительных заданий (ДЗ) подготовка доклада, выступления, презентации.	3	5
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета а обучающемся выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками по предложенной преподавателем инструкции решать типовые учебные задачи;
 - имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
 - в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
 - имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неубажительным причинам;
 - во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к зачету баллы;
 - вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.
- Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Менеджмент коммерческих отношений» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос;
- выполнение тестовых заданий (ТЗ);
- решение практических заданий и задач (РЗ);
- выполнение дополнительных занятий (ДЗ);
- выполнение письменных работ (ПР).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Менеджмент коммерческих отношений» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Основные понятия и сущность менеджмента. Менеджмент и управление. Отличительные особенности менеджмента. Виды управления. Виды менеджмента.
2. Объекты и субъекты в управлении. Организация как основной объект менеджмента. Составляющие организации. Характеристика организации.
3. Миссия и цели организации. Классификация целей. Построение «дерева целей».
4. Организационные структуры управления и их характеристика.
5. Функции и методы управления. Делегирование как функция менеджмента.
6. Стратегический анализ организации. Внешняя и внутренняя среда организации. PEST – анализ, SWOT - анализ.
7. Разработка управленческих решений. Управленческие полномочия в коммерческих структурах.
8. Мотивация деятельности человека в организации.
9. Сущность и содержание коммерческой деятельности
10. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в условиях рынка
11. Этапы коммерческой деятельности. Коммерческие структуры и коммерческие службы.
12. Сущность предпринимательской деятельности и ее виды.
13. Источники и виды коммерческой информации.
14. Коммуникативная политика предприятия. Различные виды рекламы и ее воздействие на эффективность коммерческой деятельности предприятия
Система маркетинговых коммуникаций (реклама, связи с общественностью, личные продажи, стимулирование сбыта).
15. Коммерческие риски и их классификация. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Страхование коммерческой деятельности. Способы уменьшения коммерческих рисков.
16. Коммерческая информация. Информационная обеспеченность коммерческой деятельности. Источники и виды коммерческой информации. Информация и коммуникации в управлении
17. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговых организаций
18. Сбытовая политика и организация товародвижения

19. Искусство продажи и формы общения с клиентами. Техники эффективных продаж. Формы и стили продаж. Установление контактов с покупателями
Техника и приёмы эффективных продаж
20. Организация изучения покупательского спроса и конъюнктуры рынка
21. Комплексный подход к изучению и оценке покупательского спроса
22. Методы сбора и обработки информации о спросе. Основные направления и функции по изучению спроса
23. Психология и этика коммерческой деятельности
24. Основы ведения коммерческих переговоров
25. Особенности коммерческой деятельности за рубежом. Основные особенности зарубежных рынков

Критерии оценки устного опроса (доклада, сообщения):

- качество доклада (четко выстроен; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);
- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);
- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);
- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

Критерии оценки презентации:

- содержание (работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов; даны интересные дискуссионные материалы; грамотно используется научная лексика; предложена собственная интерпретация или развитие темы);
- дизайн (логичен и очевиден; подчеркивает содержание; все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается));
- графика (хорошо подобрана; соответствует содержанию и обогащает его);
- грамотность (нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения, презентации):

Максимальная оценка 5 баллов - отлично; студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопросов; обнаруживает полное понимание материала; может обосновать свои суждения; привести примеры.

4 балла – хорошо; студент дает ответ, удовлетворяющий требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет;

3 балла – удовлетворительно; ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

1-2 балла – неудовлетворительно. ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным.

2.1.2 Тестовые задания (ТЗ) для оценивания результатов обучения в виде знаний:

Вариант 1

1. Ассортимент – это...

- А) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков
- Б) совокупность процессов и операций, направленных на совершение купли-продажи товаров и услуг с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли

В) комплекс мер, обеспечивающих поддержание товарных запасов в нормативных размерах, регулирование поступления и отпуска их со склада, учет и контроль за составлением запасов

2. *Товарная политика – это...*

А) комплексное понятие, включающее в себя ассортиментную политику, создание новых товаров и запуск их в производство, исключение из планов товаров, потерявших потребительский спрос, модификацию товаров, вопросы упаковки, товарного знака и наименование товара

Б) составная часть коммерческой деятельности товарного предприятия, включающая в себя выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров

В) совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения и предназначенной для продажи

3. *По степени сложности ассортимента выделяют:*

А) простой и сложный ассортимент товаров; Б) промышленный и торговый ассортимент товаров;

В) рациональный и оптимальный ассортимент товаров

4. *Различают следующие виды оптовых предприятий:*

А) магазины, палатки, ларьки, павильоны, передвижные (автомагазины); Б) торговые объединения, торговые комплексы, торговые центры; В) брокеры, агенты, дистрибьюторы, дилеры

5. *Предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров с целью их последующей перепродажи, а также оказывающее услуги по организации оптового оборота - ...*

А) предприятие оптовой торговли; Б) предприятие розничной торговли;

В) фирмы, занимающиеся прямой торговлей по каталогам

6. *Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Её предметом является не только продажа, но и торговое обслуживание и предоставление дополнительных услуг покупателям.*

А) предприятие оптовой торговли; Б) предприятие розничной торговли;

В) фирмы, занимающиеся прямой торговлей по каталогам

7. *Закупка товаров – составная часть коммерческой деятельности торгового предприятия, включающая в себя ...*

А) изучение и прогнозирование покупательского спроса, выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;

Б) организацию хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработку и заключение договоров поставки, организацию учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств

В) всё выше перечисленное

8. *Под каналами распределения понимаются*

А) прямая доставка товаров от производителя непосредственно в розничную торговую сеть; Б) посредники, с помощью которых происходит перепродажа товаров при их движении к местам потребления; В) коммерческие отношения с партнерами

9. *Источниками поступления потребительских товаров являются:*

А) промышленные, сельскохозяйственные предприятия, местная промышленность, индивидуальные производства, оптово-посреднические структуры, оптовые и оптово-розничные склады, поставки от зарубежных фирм и компаний

Б) каналы распределения; В) предприятия розничной и оптовой торговли

10. *Государственные организационные структуры, участвующие в регулировании коммерческой деятельности:*

А) Торгово-промышленная палата РФ, Российское агентство поддержки малого предпринимательства, общественных объединений предпринимателей страны

- Б) Совет по промышленной политике и предпринимательству при Правительстве РФ
В) Государственный таможенный комитет РФ, Госторгинспекция

11. Товародвижение – это:

- А) доставка товаров через установленные промежутки времени
Б) процесс пространственного перемещения товаров, включающий перевозку товаров различными видами транспорта, прохождение товарной массы через определенные складские звенья и доставку товаров в розничную сеть
В) процесс поставки товаров в режиме нарастания или сокращения в зависимости от колебаний спроса

12. Товаросопроводительными документами являются:

- А) счет-фактура, ТТН, товарная накладная, сертификат соответствия, ветеринарная справка
Б) счет-фактура, акт об установлении расхождения по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей, карточка учета материалов
В) требование, накладная на отпуск материалов на сторону, приходный ордер

13. Товарный запас – это:

- А) составная часть коммерческой деятельности товарного предприятия, включающая в себя выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров
Б) совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения и предназначенной для продажи; В) движение товаров по каналам распределения

14. По количеству посредников, занятых доведением товаров до потребителя, каналы подразделяются на:

- А) централизованные и децентрализованные; Б) одноуровневые и многоуровневые
В) минимальные и максимальные

15. Объектом коммерческой деятельности является:

- А) все, что способно приносить прибыль: имущество, товары (вещи и услуги), деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности (патенты, лицензии, произведения науки, литературы, «ноу-хау»)
Б) некоторая сущность в виртуальном пространстве, обладающая определённым состоянием и поведением, имеющая заданные значения свойств (атрибутов) и операций над ними (методов)
В) реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога

Вариант 2

1. Под сохранением в секрете информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций) подразумевается:

- А) конфиденциальность; Б) материальность; В) документированность

2. В результате некомпетентного оформления договора...

- А) договор может быть признан недействительным; Б) к договору прикладывается дополнительное соглашение; В) сделка оценивается как притворная

3. Различают следующие виды каналов товародвижения:

- А) одноуровневые, двухуровневые, многоуровневые; Б) собственные, арендованные, комбинированные; В) государственные, муниципальные, стоимостные

4. На товар животного происхождения поставщик обязан представить:

- А) грузовую таможенную декларацию; Б) ветеринарную справку

В) акт об обнаружении недостатчи

5. Разумные сроки в гражданском законодательстве – это:

А) 1 неделя; Б) 1 месяц; В) 1 – 2 дня

6. Целью коммерческой деятельности является

А) извлечение прибыли

Б) анализ, планирование и оценка коммерческой деятельности в целом и отдельных ее процессов

В) решение важнейших вопросов, связанных с формированием качества и ассортимента, классификацией, кодированием товара

7. Комплекс мер, обеспечивающих поддержание товарных запасов в нормативных размерах, регулирование поступления и отпуска их со склада, учет и контроль за составлением запасов называется:

А) физическое распределение товара; Б) товародвижение; В) управление запасами

8. Субъектом коммерческой деятельности является:

А) государство РФ и республики, входящие в состав РФ, государственные образования, муниципальные образования, хозяйствующие субъекты различных форм собственности

Б) государственные и муниципальные унитарные предприятия

В) физические и юридические лица

9. Под исполнением договора понимается:

А) передача товара в собственность покупателю

Б) осуществление кредитором прав и исполнение должником обязанностей, возникших из заключенного договора; В) соблюдение дееспособности сторон договора

10. При продвижении товаров к потребителям используются следующие формы товародвижения:

А) промышленная и сельскохозяйственная

Б) экономическая и организационная

В) транзитная и складская

11. Комплекс мер, обеспечивающих поддержание товарных запасов в нормативных размерах, регулирование поступления и отпуска их со склада, учет и контроль за составлением запасов называется:

А) физическое распределение товара

Б) товародвижение

В) управление запасами

12. Существенным условием договора контрактации является объект продажи, а именно:

А) сельскохозяйственная продукция

Б) сельскохозяйственная продукция, прошедшая переработку

В) сельскохозяйственная продукция, не прошедшая переработку

13. Органами, контролирующими все стороны коммерческой деятельности, являются:

А) Госторгинспекция, Госстандарт России, Государственная налоговая служба РФ, Министерство здравоохранения РФ, Государственный таможенный комитет РФ

Б) Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры в соответствии с федеральным законом

В) Органы охраны территории государственных природных заповедников и национальных парков, органы, ответственные за исполнение федерального бюджета, Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, Органы и учреждения уголовно-исполнительной системы

14. В основу типового разнообразия оптовых предприятий положены масштабы их деятельности, на основании которых выделяют оптовые предприятия:

- А) общенационального и регионального уровней
- Б) федерального и муниципального уровней
- В) одно- и многоуровневые

15. Сбытовая политика фирмы — это...

- А) основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные управленческим составом организации
- Б) процесс организации и эксплуатации сбытовой сети, адекватной поставленным стратегическим целям фирмы на данном рынке
- В) комплексное понятие, включающее в себя ассортиментную политику, создание новых товаров и запуск их в производство, исключение из планов товаров, потерявших потребительский спрос, модификацию товаров, вопросы упаковки, товарного знака и наименование товара

Вариант 3

1. Менеджмент – это: А) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации; Б) искусство ; В) наука + опыт; Г) практика управления

2. Планирование, организация, регулирование и контроль - это: А) обязанность менеджера; Б) функции менеджмента; В) этапы планирования; Г) новый метод управления

3 Бизнес-план это: А) программа конкурентных преимуществ; Б) программа развития организации; В) финансовый документ

4. Стратегия расширения ассортимента и повышения уровня качества называется: А) лидерством по ценам; Б) стратегией ниши; В) фокусной стратегией; Г) стратегией дифференцирования

5. Ограниченный рост, рост, сокращение и их сочетание являются основными видами: А) промышленной политики; Б) стратегических альтернатив; В) технической политики; Г) организационной тактики

6. Для чего осуществляется делегирование полномочий подчинённым: А) для оптимального решения комплексной задачи; Б) для сохранения "группового" стиля работы; В) для проверки квалификации подчиненных; Г) для разгрузки самого руководителя

7. Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации - это: А) анализ среды и стратегическое планирование; Б) контроль; В) мотивация; Г) координация

8. Что такое управленческое решение? А) любой результат мыслительной деятельности человека; Б) действия руководителя в рамках своих функций; В) распоряжение руководителя, поддержанное коллективом

9. Исходным этапом стратегического управления является этап.: А) выполнения стратегии; Б) оценки стратегии; В) выбор стратегии; Г) анализа внешней и внутренней среды организации;

10. Процесс бизнес-планирования – это: А) план реализации проекта; Б) перечень маркетинговых задач; В) список организационных вопросов

11. Сущностью процесса стратегического планирования является: А) долгосрочный характер; Б) анализ вариантов и выбор стратегии; В) детализация планов; Г) соответствие целям будущего
12. Целью стратегического анализа является: А) сокращение управленческого персонала; Б) выявление сильных и слабых сторон организации; В) повышение эффективности работы персонала
13. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении? А) научное управление; Б) административное управление; В) новая экономическая политика; Г) человеческие отношения
14. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха: А) люди – продукция – прибыль ; Б) прибыль – люди – продукция ; В) продукция – прибыль – люди ; Г) люди – прибыль – продукция
15. Тип рыночной ситуации олигопсония это: А) мало продавцов; много покупателей; Б) много продавцов; мало покупателей ; В) мало продавцов; мало покупателей ; Г) много покупателей; много продавцов
16. Тип рыночной ситуации совершенная конкуренция это: А) мало продавцов; много покупателей ; Б) много продавцов; мало покупателей ; В) мало продавцов; мало покупателей ; Г) много покупателей; много продавцов
17. Тип конкурентного поведения при котором субъект борется за сохранение достигнутых рубежей это: А) креативный ; Б) приспособленческий ; В) обеспечивающий

Тестовые задания (ТЗ) выполняются студентами перед контрольной точкой текущей аттестации соответственно по разделам.

Максимальное количество баллов по разделу – 4.

Оценка 4 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более тестовых заданий;

Оценка 3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61-79% тестовых заданий;

Оценка 2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% тестовых заданий;

Оценка 1 балл выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21-40% тестовых заданий;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее тестовых заданий.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Прочитайте нижеприведенные ситуации и дайте ответы на вопросы к ним.

Ситуация 1. Из наблюдений президента железнодорожной компании:

«Многие менеджеры железнодорожных управлений заняты тем, что проверяют билеты, смазывают оси, прочищают паровые свистки и показывают повару вагона-ресторана, как делается салат. И потом еще удивляются, что их дела кончаются провалом».

Вопрос. А чем же должны заниматься менеджеры?

Ситуация 2. При проведении реконструкции производства мастер Иванов

получил задание перевести 10 своих подчиненных на другую работу. Мастеру это поручение было крайне неприятно. Он не хотел бы, чтобы его люди были в претензии на него, поэтому размышлял, как лучше всего устроиться от этого дела.

Наконец нашел выход: он предложил своему начальнику цеха всех своих подчиненных - 20 человек — и попросил его выбрать тех десятерых, которые ему покажутся подходящими. Увы, начальник на эту уловку не попался.

Вопросы.

1. Обоснован ли на ваш взгляд был отказ начальника цеха мастеру Иванову?
2. Как Вы думаете, какие принципы управления разъяснил при отказе начальник цеха мастеру Иванову?
3. Какой теоретический принцип хотел применить мастер Иванов, обращаясь к начальнику цеха?

Ситуация 3. Это был по-настоящему несчастливый день для мастера Петрова. Два его сотрудника сообщили, что они больны. Рано утром один подвернул на лестнице ногу, и его сразу же увезли в больницу, а через два часа другой повредил руку при заточке инструмента. А ведь через три дня должен быть выполнен большой заказ для фирмы «Шмидт и К».

С большим трудом мастер перераспределил задания среди оставшихся рабочих и ушел на согласование к конструктору. Когда он вернулся из конструкторского бюро, то увидел, что трое из оставшихся рабочих отсутствуют. Оказалось, что в отсутствие мастера приходил главный инженер предприятия и дал указание трем рабочим немедленно идти вместе с ним на разгрузку вагонов. Так как мастер Петров не мог больше увидеть главного инженера, то распоряжение начальства нельзя было отменить. Тем самым становилось невозможным выдержать сроки выполнения заказа фирмы «Шмидт и К».

Вопросы.

1. Кто виноват в сложившейся ситуации?
2. Какой принцип управления был нарушен в данной ситуации?

Ситуация 4. Главный специалист Коновалов дает двум руководителям отделов задание - позаботиться о том, чтобы сроки поставок фирме «Хорнеман и К0» были выдержаны. Оба активно включаются в дело, причем друг с другом не советуются, так как каждый ведет свою линию по устранению проблем со сроками.

Работники производственного отдела, задержанные разноречивыми указаниями, высказывают свое недовольство Коновалову, который отчитал обоих. В результате отношения между двумя руководителями отделов испортились.

Вопросы.

1. Назовите виновников создавшегося положения.
2. Что, по Вашему мнению, мешало руководителям отделов согласовать свои действия?

Ситуация 5. На предложение мастера производственной мастерской доделать начатую работу во внеурочное время работница потребовала у него гарантированной дополнительной оплаты сверх положенного по закону. Мастер пришел за советом к вышестоящему руководителю (начальник цеха), где было решено, что мастер должен отказать работнице в необоснованных требованиях.

Спустя некоторое время вышестоящий руководитель подошел к работнице и спросил, когда будет выполнена работа. Последовал вопрос: «А сколько я за это буду иметь» Вынув из кармана бумажник, руководитель протянул его работнице со словами: «Берите сколько надо». Последовало замешательство, затем слова: «Я так не могу»- «А я по-другому не могу, так как Вы, очевидно, забыли, что здесь не частное, а государственное предприятие». На другой день об этом узнал весь цех, что практически полностью исключило инциденты подобного рода. Все знали, что добросовестный труд будет по достоинству оценен, в том числе и материально, но вне зависимости от того, когда он будет выполнен.

Вопросы.

1. Какой метод управления использовал начальник цеха при разрешении

данной проблемы?

2. Какой принцип управления был выполнен, и каким руководителем?

3. Правильно ли поступил мастер, вынося вопрос на вышестоящий уровень управления?

Ситуация 6. По производственной необходимости рабочего, имеющего высокую квалификацию, на один месяц перевели с участка на участок в пределах цеха без изменения специальности и характера работы. Выбор пал на него потому, что он раньше выполнял эту работу, о чем ему было заявлено. Наблюдения показали, что рабочий не только не справлялся с заданием мастера, но и перестал выполнять норму выработки, мотивируя это тем, что уже отвык от когда-то выполнявшейся им работы. Однако своим товарищам он говорил, что делает это умышленно, дабы «научить начальство», т. е. исключить подобные переводы в будущем. Ради этого он даже жертвовал своей месячной зарплатой. Мастер вышел с предложением заменить этого работника другим, но после реальной оценки ситуации было решено поступить иначе.

Вопрос. Какой иной вариант решения в данном случае необходимо принять руководству цеха, чтобы выполнить принцип «двоецелия» решения?

Задание 1

Компания, специализирующаяся на производстве одежды, производит трикотажные костюмы многофункционального назначения – для спорта и дома. Модели костюмов – от традиционных до остромодных. Используется как синтетическое, так и натуральное сырье. Предпочтение отдается производству крупными партиями, что обеспечивает экономию на издержках и сравнительно низкие цены. Сформулируйте миссию компании

Задание 2

Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами и кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам. Сформулируйте миссию ресторана.

Задание 3

Компания «Кабельные сети» для привлечения новых групп потребителей пользования услугами сети «Интернет» потребовалось внедрение новых технологий. Сформулируйте миссию данной компании.

Задание 4

Перерабатывающему предприятию по производству томатной пасты необходимо расширить рынок сбыта за счет вытеснения слабых конкурентов. Основное конкурентное преимущество – наличие сырьевой базы. Сформулируйте миссию данного предприятия.

2.2.2. Темы письменных работ - (ПР) - подготовка рефератов, докладов, презентаций, выполнение письменных самостоятельных работ.

1. Основные понятия и сущность менеджмента
2. Развитие коммерческой деятельности в России
3. Технология менеджмента. Процесс и функции управления
4. Управленческие полномочия в коммерческих структурах
5. Применение стратегического анализа в малом и среднем бизнесе
6. Бизнес-планирование как основа развития организации
7. Назначение и преимущества малого и среднего бизнеса
8. Реинжиниринг бизнес-процессов

9. Содержание организационных полномочий.
10. Методика осуществления делегирования. Связь делегирования с организационной структурой организации.
11. Теория мотивации. Классификация мотивационных теорий.
12. Стимулирование и мотивация. Виды стимулирования. Практические методы мотивации.
13. Рекомендации по организации проведения контроля.
14. Контроль как функция менеджмента. Государственные стандарты РФ (ГОСТы и ТУ).
15. Роль коммуникаций в системе управления. Классификационная схема организационных коммуникаций (внутренние, внешние). Модель процесса коммуникации.
16. Технология принятия решений.
17. Модели и методы принятия управленческих решений.
18. Рынок и рыночная экономика.
19. Организация изучения покупательского спроса и конъюнктуры рынка.
20. Коммерческий риск и способы его уменьшения.
21. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговых организаций.
22. Контроль ассортимента в объектах различных торговых организаций.
23. Искусство продажи и общения с клиентом.
24. Формы и стили продаж. Установление контактов с покупателями.
25. Роль и задачи развития коммерческой работы в условиях рынка.
26. Роль рекламы в комплексе мер по стимулированию сбыта.
27. Стимулирование потребителей.
28. Различные виды рекламы и ее воздействие на эффективность предприятия.
29. Психология и этика коммерческой деятельности.

Варианты письменных работ

Вариант 1.

1. Основные понятия и сущность менеджмента
2. Технология принятия управленческих решений. Модели и методы принятия управленческих решений.

Вариант 2

1. Развитие коммерческой деятельности в России.
2. Искусство продажи и общения с клиентом.

Вариант 3

1. Реинжиниринг бизнес-процессов
2. Роль рекламы в комплексе мер по стимулированию сбыта

Вариант 4

1. Организация изучения покупательского спроса и конъюнктуры рынка
2. Теория мотивации. Классификация мотивационных теорий

Вариант 5

1. Стимулирование и мотивация. Виды стимулирования. Практические методы мотивации.
2. Психология и этика коммерческой деятельности.

Вариант 6

1. Стимулирование потребителей.
2. Коммерческий риск и способы его уменьшения

Вариант 7

1. Назначение и преимущества малого и среднего бизнеса.
2. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговых организаций.

Вариант 8

1. Контроль ассортимента в объектах различных торговых организаций
2. Различные виды рекламы и ее воздействие на эффективность организации

Максимальное количество баллов – 9.

Оценка 9 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если частично подготовил доклад к конференции или статью, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень вопросов для проведения зачета (теоретические вопросы)

1. Основные понятия и сущность менеджмента
2. Формирование миссии и целей организации. Классификация целей
3. Построение «дерева целей»
4. Организационные структуры управления и их проектирование
5. Технология менеджмента. Процесс и функции управления
6. Стратегический анализ организации. Внешняя и внутренняя среда организации. SWOT-анализ. PEST-анализ
7. Разработка управленческих решений
8. Управленческие полномочия в коммерческих структурах
9. Мотивация деятельности человека в организации

Содержательные и процессуальные теории мотивации и их практическое применение

10. Делегирование как функции менеджмента
11. Назначение и преимущества малого и среднего бизнеса
12. Применение стратегического анализа в малом и среднем бизнесе
13. Рынок и рыночная экономика
14. Бизнес-планирование как основа развития организации
15. Реинжиниринг бизнес-процессов
16. Развитие коммерческой деятельности в России
17. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
18. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в условиях рынка
19. Этапы коммерческой деятельности. Коммерческие структуры и коммерческие службы.
20. Сущность предпринимательской деятельности и ее виды.
21. Коммерческие риски и их классификация. Факторы, влияющие на возникновение рисков. Страхование коммерческой деятельности. Способы уменьшения коммерческих рисков.
22. Коммерческая информация. Информационная обеспеченность коммерческой деятельности. Источники и виды коммерческой информации. Информация и коммуникации в управлении

23. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торговых организаций
24. Сбытовая политика и организация товародвижения
25. Искусство продажи и формы общения с клиентами. Техники эффективных продаж. Формы и стили продаж. Установление контактов с покупателями
26. Организация изучения покупательского спроса и конъюнктуры рынка
27. Психология и этика коммерческой деятельности.
28. Коммуникативная политика предприятия. Различные виды рекламы и ее воздействие на эффективность коммерческой деятельности предприятия
29. Контроль ассортимента в объектах различных торговых организаций
30. Развитие коммерческой деятельности за границей. Особенности коммерческой деятельности за рубежом. Основные особенности зарубежных рынков.

Карта тестовых заданий

Компетенция ПК-2 Операционное управление персоналом и подразделением организации

Индикатор ПК-2.1 Знает принципы разработки системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения

Дисциплина Менеджмент коммерческих отношений

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите один правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Менеджмент – это

А) Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей

Б) Особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу

В) Эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя

2 Планирование – это

А) Управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время

Б) Перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития

В) Обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

3 Объект и субъект менеджмента – это

А) Технические ресурсы

Б) Люди

В) Финансовые ресурсы

4 Мотивация – это

А) Общая функция

Б) Специфическая функция

В) Социально-психологическая функция

5 Организация – это

- А) Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей
- Б) Особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу
- В) Управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования**

6 Назовите причины конфликтов:

- А) Психологическая совместимость
- Б) Режимы труда и отдыха**
- В) Сотрудничество

Средне – сложные (2 уровень)

7 Термин «управление» означает:

- А) Последовательность действий менеджера
- Б) Осознанную, целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет элементы внешней среды общества, живой и неживой природы, техники**
- В) Систему научных знаний, составляющих теоретическую базу практики управления

8 Как называют совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач:

- А) Системой управления**
- Б) Органом управления
- В) Аппаратом управления

9 Что относится к методам принятия управленческих решений:

- А) Мозговая атака**
- Б) Формулировка
- В) Форма контроля

10 От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения:

- А) От квалификации группы исполнителей
- Б) От статуса членов группы в организации
- В) От конкретной ситуации**

11 Что такое метод управления:

- А) Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей**
- Б) Существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
- В) Совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность

12 Организация как функция управления – это

- А) Разработка и использование стимулов к эффективному взаимодействию субъектов совместной деятельности
- Б) Наблюдение за процессами, происходящими сравнения параметров объекта с заданными и выявления отклонений
- В) составление планов с учетом стратегии и целей фирмы, ее производственного профиля и специфики деятельности на рынке**

13 Под стратегией организации следует понимать:

- А) Всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации миссии и достижения целей**
- Б) Комплексный план для получения прибыли в перспективном периоде
- В) Текущие планы для достижения целей

14 Цель управления – это

- А) Конечный пункт всего процесса управления
- Б) Конкретный, конечное состояние или желаемый результат объекта управления**
- В) Оптимизация деятельности объекта управления по достижению миссии организации

15 Определить, что такое объект управления:

- А) Человек или группа людей, которыми управляют**
- Б) Люди, которые занимаются управлением
- В) Люди, которые выполняют определенные задачи

16 Группы работников делят на такие категории:

- А) Формальные и неформальные**
- Б) Простые и сложные
- В) Открытые и закрытые

17 В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций:

- А) В количестве членов организаций те
- Б) В контактах с внешней средой
- В) В способе возникновения**

18 Основные факторы развития менеджмента:

- А) Разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства
- Б) Особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий
- В) Уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда**

19 Под «коммерцией» понимают:

- А) Деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- Б) Деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров**
- В) Деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров

20 Теория мотивации основывается на уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение:

- А) Справедливости
- Б) Вознаграждений
- В) Ожиданий**

21 Антикризисное управление – это

- А) Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли
- Б) Процесс применения определенных мер и действий, позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства**

В) Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, целью которого является выявление причин установившегося кризиса

22 Что в первую очередь определяет необходимость в антикризисном управлении:

А) Цели развития субъекта хозяйствования

Б) Желание смягчить установившийся кризис

В) Желание избежать возможный кризис

Сложные (3 уровень)

23 Управленческие задачи с помощью экономико-математических методов и моделей решает:

А) Школа научного управления

Б) Школа науки управления

В) Школа системного управления

24 Какие понятия из следующих не соответствуют определению организации как системы:

А) Симбиоз

Б) Взаимосвязь между отдельными элементами, каждый из которых выполняет определенную функцию

В) Зависимость от внешней среды

25 В организации выделяют следующие уровни управления:

А) Институциональный, управленческий, технический

Б) Институциональное, средний, технологический

В) Организационный, функциональный, линейный

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Подберите каждому термину его определение (**1В, 2Б, 3А, 4Г**)

- | | |
|---------------|--|
| 1 Организация | А) Процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления |
| 2 Мотивация | Б) Процесс приобщения рабочих до высокопроизводительности труда |
| 3 Координация | В) Процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе |
| 4 Контроль | Г) Система наблюдения и проверки функционирования предприятия |

27 Подберите каждому термину его определение (**1В, 2А, 3Б, 4Г**)

- | | |
|-------------|---|
| 1 Власть | А) Поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему |
| 2 Влияние | Б) Способность вести за собой |
| 3 Лидерство | В) Способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих |
| 4 Обычаи | Г) Общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными |

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие между различными видами управления(1Б, 2В, 2Г, 3А)

- | | |
|-------------------|--|
| 1 Государственное | А) Применяется в райпо, ставит цель удовлетворение |
| 2 Идеологическое | потребностей пайщиков и населения |
| 3 Управление | Б) Управление жизнью общества через органы власти |
| некоммерческими | В) Способность и возможность менеджера влиять на |
| организациями | деятельность и поведение рабочих |
| | Г) Целенаправленного воздействия субъекта управления |
| | на объект |

29 Установите соответствие между уровнем менеджера и его характеристикой(1Б, 2В, 2Г, 3А)

- | | |
|------------------|--|
| 1 Низовое звено | А) Руководители принимают важнейшие для |
| 2 Высший уровень | организации решения |
| 3 Среднее звено | Б) Начальники (бригад, групп, секторов) контролируют |
| | выполнение производственных заданий, отвечают за |
| | использование выделенных им ресурсов |
| | В) Участвует в создании материальных благ |
| | Г) Руководители координируют и контролируют работу |
| | руководителей низового звена |

30 Подберите каждому термину его определение(1Б, 2В, 3А, 4Г)

- | | |
|------------------------|--|
| 1 Внутренняя среда | А) Процесс выявления и оценки важнейших факторов |
| 2 Культура предприятия | внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на |
| 3 Анализ среды | деятельность предприятия |
| 4 Социально- | Б) Совокупность основных элементов и функций |
| демографическая среда | предприятия |
| | В) Комплекс социальных процессов и явлений, в рамках |
| | которых работает предприятие |
| | Г) Совокупность этических принципов, ценностей, |
| | правил поведения, идеология предприятия |

31 Установите соответствие между видами контроля и характерными чертами контроля(1Б, 2А, 2Г, 3В)

- | | |
|-------------------|---|
| 1 Предварительный | А) Осуществляется непосредственно в ходе выполнения |
| 2 Текущий | работы, проверяют отчеты работников, применяют |
| 3 Заключительный | наблюдение |
| | Б) Осуществляется до фактического начала работы, |
| | убеждается менеджер, что планы будут выполнены |
| | В) Осуществляется после выполнения работы, |
| | сравнивают фактически полученные результаты с |
| | планами |
| | Г) осуществляется контроль отдельной функции или |
| | отдельного участка |

32 Установите соответствие между методом управления и их характеристиками(1Б, 2Б, 2Г, 3А, 3Д)

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1 Экономические | А) Административные |
| 2 Социальнопсихологические | Б) Воспитательные |
| 3 Организационнораспорядительные | В) Направлены на получение прибыли |
| | Г) Делегирование |
| | Д) Хозяйственные |

33 Установите соответствие между методом принятия решения и его характеристикой(1Б, 2В, 2Г, 3А)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1 Единоначалие | А) Принятие решения путем опроса без созыва заседания |
| 2 Метод «Ринги» | Б) Решение принимают менеджеры с авторитарным стилем управления |
| 3 Метод «Мозгового штурма» | В) Имеется минимум информации о проблеме и установлены сжатые сроки для ее решения |
| | Г) применяется опрос, анкетирование и выбор эффективного решения |

34 Установите соответствие между методом принятия решения и его характеристикой (1Б, 2В, 2Г, 3А)

- | | |
|------------------|--|
| 1 Единогласие | А) Принятие решения путем опроса без созыва заседания |
| 2 Метод «Дельфи» | Б) Решение принимают менеджеры с авторитарным стилем управления |
| 3 Консенсус | В) Имеется минимум информации о проблеме и установлены сжатые сроки для ее решения |
| | Г) Безоговорочная поддержка выдвигаемого решения |

Сложные (3 уровень)

35 Укажите соответствие между способами преодоления, разрешения конфликтов и действиями менеджера(1Б, 2В, 2Г, 3А)

- | | |
|--------------------|--|
| 1 Педагогические | А) уклонение, компромисс, сглаживание, решение проблемы |
| 2 Административные | Б) Беседа, просьба, убеждение и др.; |
| 3 Межличностные | В) Перевод на другую работу, приказ руководителя, решение суда |
| | Г) Стресс, депрессия |

Задания открытого типа
Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

- 36 Эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя называется _____
(менеджмент, менеджментом)
- 37 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей называется _____ (управление управлением)
- 38 Родоначальником классической школы менеджмента является _____ (Ф. Тейлор)
- 39 Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в _____ (1832 году)
- 40 Автором этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом» является _____ (Ф. Тейлор)
- 41 Руководители подразделений относятся к _____ (среднему уровню менеджеров)
- 42 Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства являются _____ (функции менеджмента)

Средне-сложные (2 уровень)

- 43 Перспективной ориентацией в рамках распознавания проблем развития являются _____ (задачи планирования)
- 44 Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция _____ (организации)
- 45 Управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления называется _____ (регулирование, регулированием)
- 46 Управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений называется _____ (функция координации, функцией координации)
- 47 Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека называется _____ (влияние, влиянием)
- 48 Форма влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству называется _____ (убеждение, убеждением)
- 49 Управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков называется _____ (анализ, анализом)

- 50 Продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте является _____ (**М. Вебер**)
- 51 Метод социального нормирования относится к _____ (**социальным методам управления**)
- 52 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей называется _____ (**управление, управлением**)
- 53 Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие является _____ (**задачами менеджмента**)
- 54 Понятие единоначалия и коллегиальность относится к _____ (**принципам менеджмента**)
- 55 Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания называется _____ (**ответственность**)
- 56 Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение называется _____ (**делегирование**)
- 57 Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения называется _____ (**управленческое решение, управленческим решением**)
- 58 Возложение на должностное лицо обязанности выполнять поставленные задания и обеспечивать их позитивное решение называется _____ (**полномочия, полномочиями**)
- 59 Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной понимается _____ (**под словом «группа»**)
- 60 Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью является _____ (**формальный лидер, формальным лидером**)
- 61 Методы, направленные на детализацию планов, регулирование производственного процесса и хозяйственной деятельности, обеспечения четких действий аппарата управления и слаженной работы всех подразделений предприятия, — это _____ (**оперативно-распорядительные методы управления**)
- 62 Относительно обособленные направления управленческой деятельности, с помощью которых осуществляется управляющее воздействие для достижения целей организации является _____ (**функция менеджмента**)
- 63 Научность в сочетании с элементами искусства, функциональная специализация в сочетании с универсальностью, оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления, целеустремленность, последовательность, непрерывность является _____ (**принципами менеджмента**)
- 64 Группа людей, деятельность которых сознательно или спонтанно координируется для достижения общей цели называется _____ (**организация, организацией**)
- 65 Цели, обособленность, внутриорганизационные центр, организационная культура, внутренняя среда, внешняя среда относятся к _____ (**признакам организации**)

66 Совокупность элементов и логических взаимосвязей между ними, которая способствует эффективному преобразованию входных ресурсов в конечный продукт и достижению целей организации, — это _____ (**структура организации**)

Сложные (3 уровень)

67 Общая цель, вызывает у членов организации состояние устремленности к чему-либо называется _____ (**миссией организации, миссия организации**)

68 Стратегия, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии — это стратегия _____ (**горизонтальной диверсификации**)

69 Иерархия целей, где каждая ниже цель является средством реализации ближайшей выше расположенной цели – это _____ (**«Дерево целей»**)

70 Совокупность официально предоставленных прав и обязанностей самостоятельно принимать решения, отдавать распоряжения, совершать те или иные действия в интересах организации— это _____ (**управленческие полномочия**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-2 Операционное управление персоналом и подразделением организации			
Индикатор	ПК-2.1 Знает принципы разработки системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения			
Дисциплина	Менеджмент коммерческих отношений			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	6	2	7	14
1.1.2 (70%)	16	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-2 Операционное управление персоналом и подразделением организации			
Индикатор	ПК-2.1 Знает принципы разработки системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения			
Дисциплина	Менеджмент коммерческих отношений			
Уровень освоения	Тестовые задания			
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение	
1.1.1	1 Менеджмент – это А) Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей Б) Особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу В) Эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя 2 Планирование – это А) Управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время Б) Перспективная	26 Подберите каждому термину его определение 1 Организация 2 Мотивация 3 Координация 4 Контроль А) Процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления Б) Процесс приобщения рабочих до высокопроизводительности труда В) Процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе Г) Система наблюдения и проверки функционирования предприятия 27 Подберите каждому термину его определение 1 Власть 2 Влияние 3 Лидерство 4 Обычаи А) Поведение	36 Эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя называется _____ 37 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей называется _____ 38 Родоначальником классической школы менеджмента является _____ 39 Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в _____ 40 Автором этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом» является _____ 41 Руководители подразделений относятся к _____	

	ориентация в рамках распознавания проблем развития В) Обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений 3 Объект и субъект менеджмента – это А) Технические ресурсы Б) Люди В) Финансовые ресурсы 4 Мотивация – это А) Общая функция Б) Специфическая функция В) Социально-психологическая функция 5 Организация – это А) Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей Б) Особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу В) Управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования 6 Назовите причины конфликтов: А) Психологическая совместимость Б) Режимы труда и отдыха В) Сотрудничество	руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему Б) Способность вести за собой В) Способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих Г) Общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными	42 Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства являются _____
1.1.2	7 Термин «управление» означает: А) Последовательность действий менеджера Б) Осознанную, целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет элементы внешней среды общества, живой и неживой природы, техники В) Систему научных знаний, составляющих	28 Установите соответствие между различными видами управления 1 Государственное 2 Идеологическое 3 Управление некоммерческими организациями А) Применяется в райпо, ставит цель удовлетворение потребностей пайщиков и населения Б) Управление жизнью общества через органы власти	43 Перспективной ориентацией в рамках распознавания проблем развития являются _____ 44 Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция _____ 45 Управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления называется _____

	теоретическую базу практики управления 8 Как называют совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач: А) Системой управления Б) Органом управления В) Аппаратом управления 9 Что относится к методам принятия управленческих решений: А) Мозговая атака Б) Формулировка В) Форма контроля 10 От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения: А) От квалификации группы исполнителей Б) От статуса членов группы в организации В) От конкретной ситуации 11 Что такое метод управления: А) Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей Б) Существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности В) Совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность 12 Организация как функция управления – это А) Разработка и использование стимулов к эффективному взаимодействию субъектов совместной деятельности Б) Наблюдение за процессами, происходящими сравнения параметров объекта с заданными и выявления отклонений В) составление планов с учетом стратегии и целей фирмы, ее производственного профиля и специфики деятельности на рынке	В) Способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих Г) Целенаправленного воздействия субъекта управления на объект 29 Установите соответствие между уровнем менеджера и его характеристикой 1 Низовое звено 2 Высший уровень 3 Среднее звено А) Руководители принимают важнейшие для организации решения Б) Начальники (бригад, групп, секторов) контролируют выполнение производственных заданий, отвечают за использование выделенных им ресурсов В) Участвует в создании материальных благ Г) Руководители координируют и контролируют работу руководителей низового звена 30 Подберите каждому термину его определение 1 Внутренняя среда 2 Культура предприятия 3 Анализ среды 4 Социально-демографическая среда А) Процесс выявления и оценки важнейших факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на деятельность предприятия Б) Совокупность основных элементов и функций предприятия В) Комплекс социальных процессов и явлений, в рамках которых работает предприятие Г) Совокупность этических принципов, ценностей, правил поведения, идеология предприятия 31 Установите соответствие между видами контроля и характерными чертами контроля 1 Предварительный 2 Текущий	46 Управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений называется _____ 47 Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека называется _____ 48 Форма влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству называется _____ 49 Управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков называется _____ 50 Продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте является _____ 51 Метод социального нормирования относится к _____ 52 Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей называется _____ 53 Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие является _____ 54 Понятие единоначалия и коллегиальность относится к _____ 55 Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания называется _____ 56 Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение называется _____ 57 Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения
--	---	--	---

	13 Под стратегией организации следует понимать: А) Всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации миссии и достижения целей Б) Комплексный план для получения прибыли в перспективном периоде В) Текущие планы для достижения целей 14 Цель управления – это А) Конечный пункт всего процесса управления Б) Конкретный, конечное состояние или желаемый результат объекта управления В) Оптимизация деятельности объекта управления по достижению миссии организации 15 Определить, что такое объект управления: А) Человек или группа людей, которыми управляют Б) Люди, которые занимаются управлением В) Люди, которые выполняют определенные задачи 16 Группы работников делят на такие категории: А) Формальные и неформальные Б) Простые и сложные В) Открытые и закрытые 17 В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций: А) В количестве членов организаций Б) В контактах с внешней средой В) В способе возникновения 18 Основные факторы развития менеджмента: А) Разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства Б) Особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий В) Уровень развития	3 Заключительный А) Осуществляется непосредственно в ходе выполнения работы, проверяют отчеты работников, применяют наблюдение Б) Осуществляется до фактического начала работы, убеждается менеджер, что планы будут выполнены В) Осуществляется после выполнения работы, сравнивают фактически полученные результаты с планами Г) осуществляется контроль отдельной функции или отдельного участка 32 Установите соответствие между методом управления и их характеристиками 1 Экономические 2 Социальнопсихологическое 3 Организационнораспорядительные А) Административные Б) Воспитательные В) Направлены на получение прибыли Г) Делегирование Д) Хозяйственные 33 Установите соответствие между методом принятия решения и его характеристикой 1 Единоначалие 2 Метод «Ринги» 3 Метод «Мозгового штурма» А) Принятие решения путем опроса без созыва заседания Б) Решение принимают менеджеры с авторитарным стилем управления В) Имеется минимум информации о проблеме и установлены сжатые сроки для ее решения Г) применяется опрос, анкетирование и выбор эффективного решения 34 Установите соответствие между методом принятия решения и его характеристикой 1 Единогласие 2 Метод «Дельфи»	называется _____ 58 Возложение на должностное лицо обязанности выполнять поставленные задания и обеспечивать их позитивное решение называется _____ 59 Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной понимается _____ 60 Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью является _____ 61 Методы, направленные на детализацию планов, регулирование производственного процесса и хозяйственной деятельности, обеспечения четких действий аппарата управления и слаженной работы всех подразделений предприятия, — это _____ 62 Относительно обособленные направления управленческой деятельности, с помощью которых осуществляется управляющее воздействие для достижения целей организации является _____ 63 Научность в сочетании с элементами искусства, функциональная специализация в сочетании с универсальностью, оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления, целеустремленность, последовательность, непрерывность является _____ 64 Группа людей, деятельность которых сознательно или спонтанно координируется для достижения общей цели называется _____ 65 Цели, обособленность, внутриорганизационные центр, организационная культура, внутренняя среда, внешняя среда относятся к _____ 66 Совокупность элементов и логических взаимосвязей между ними,
--	--	--	---

	информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда 19 Под «коммерцией» понимают: А) Деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли Б) Деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров В) Деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров 20 Теория мотивации основывается на уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение: А) Справедливости Б) Вознаграждений В) Ожиданий 21 Антикризисное управление – это А) Создание предпосылок, позволяющих избежать кризисных явлений в социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли Б) Процесс применения определенных мер и действий, позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства В) Процесс анализа социально-экономической деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, целью которого является выявление причин установившегося кризиса 22 Что в первую очередь определяет необходимость в	3 Консенсус А) Принятие решения путем опроса без созыва заседания Б) Решение принимают менеджеры с авторитарным стилем управления В) Имеется минимум информации о проблеме и установлены сжатые сроки для ее решения Г) Безоговорочная поддержка выдвигаемого решения	которая способствует эффективному преобразованию входных ресурсов в конечный продукт и достижению целей организации, — это
--	---	--	---

	антикризисном управлении: А) Цели развития субъекта хозяйствования Б) Желание смягчить установившийся кризис В) Желание избежать возможный кризис		
1.1.3	23 Управленческие задачи с помощью экономико-математических методов и моделей решает: А) Школа научного управления Б) Школа науки управления В) Школа системного управления 24 Какие понятия из следующих не соответствуют определению организации как системы: А) Симбиоз Б) Взаимосвязь между отдельными элементами, каждый из которых выполняет определенную функцию В) Зависимость от внешней среды 25 В организации выделяют следующие уровни управления: А) Институциональный, управленческий, технический Б) Институциональное, средний, технологический В) Организационный, функциональный, линейный	35 Укажите соответствие между способами преодоления, разрешения конфликтов и действиями менеджера 1 Педагогические 2 Административные 3 Межличностные А) уклонение, компромисс, сглаживание, решение проблемы Б) Беседа, просьба, убеждение и др.; В) Перевод на другую работу, приказ руководителя, решение суда Г) Стресс, депрессия	67 Общая цель, вызывает у членов организации состояние устремленности к чему-либо называется _____ 68 Стратегия, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии — это стратегия _____ 69 Иерархия целей, где каждая ниже цель является средством реализации ближайшей выше расположенной цели — это _____ 70 Совокупность официально предоставленных прав и обязанностей самостоятельно принимать решения, отдавать распоряжения, совершать те или иные действия в интересах организации— _____
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
--------	------------------------	-------

«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя
2	а) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время
3	б) люди
4	б) специфическая функция
5	в) управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования
6	б) режимы труда и отдыха
7	б) осознанную, целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет элементы внешней среды общества, живой и неживой природы, техники

36	менеджмент, менеджментом
37	управление управлением
38	Ф. Тейлор
39	1832 году
40	Ф. Тейлор
41	среднему уровню менеджеров
42	функции менеджмента
43	задачи планирования

8	а) системой управления
9	а) мозговая атака
10	в) от конкретной ситуации
11	а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей
12	в) составление планов с учетом стратегии и целей фирмы, ее производственного профиля и специфики деятельности на рынке
13	а) всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации миссии и достижения целей
14	б) конкретный, конечное состояние или желаемый результат объекта управления
15	а) человек или группа людей, которыми управляют
16	а) формальные и неформальные
17	в) в способе возникновения
18	в) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда
19	б) деятельность,

44	организации
45	регулирование, регулированием
46	функция координации, функцией координации
47	влияние, влиянием
48	убеждение, убеждением
49	анализ, анализом
50	М. Вебер
51	социальным методам управления
52	управление, управлением
53	задачами менеджмента
54	принципам менеджмента
55	ответственность

	направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров
20	в) ожиданий
21	б) процесс применения определенных мер и действий, позволяющих осуществить социально-экономическое оздоровление деятельности предприятия, индивидуального предпринимателя, отрасли, т.е. не допустить их банкротства
22	а) цели развития субъекта хозяйствования
23	б) школа науки управления
24	в) зависимость от внешней среды
25	а) институциональный, управленческий, технический
26	1В, 2Б, 3А, 4Г
27	1В, 2А, 3Б, 4Г
28	1Б, 2В, 2Г, 3А
29	1Б, 2В, 2Г, 3А
30	1Б, 2В, 3А, 4Г
31	1Б, 2А, 2Г, 3В
32	1В, 2Б, 2Г, 3А, 3Д
33	1Б, 2В, 2Г, 3А
34	1Б, 2В, 2Г, 3А
35	1Б, 2В, 2Г, 3А

56	делегирование
57	управленческое решение, управленческим решением
58	полномочия, полномочиями
59	под словом «группа»
60	формальный лидер, формальным лидером
61	оперативно-распорядительные методы управления
62	функция менеджмента
63	принципами менеджмента
64	организация, организацией
65	признакам организации
66	структура организации
67	миссией организации, миссия организации
68	горизонтальной диверсификации
69	«Дерево целей»
70	управленческие полномочия